



LA UNIVERSIDAD DEL ZULIA
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO



LA CONQUISTA DEL ESPACIO PÚBLICO UN INDICADOR DE CALIDAD
ASENTAMIENTOS URBANOS PRECARIOS. MARACAIBO, VENEZUELA
ARQ. TOMÁS PÉREZ VALECILLOS, MSc.



La ciudad, el barrio y lo público

Maracaibo presenta una realidad que le otorga características específicas "la ciudad dual", donde coexisten dos realidades la ciudad formal estructurada y coherente y la ciudad informal, dispersa, anárquica y espontánea.

Ante esta situación y dentro del contexto dual que se evidencia en la ciudad de Maracaibo, y como expresión del hábitat precario, encontramos estos nuevos asentamientos de reciente data, en el cual no existe una noción del espacio público que concrete el sentido de lo "público" arraigado a su comunidad.

Es necesario mostrar a la colectividad la importancia de estos espacios públicos para que sean vistos como una necesidad vital que tiene el individuo con su hábitat, propiciando acciones que reivindicquen el sentido motivacional del individuo haciendo uso de los principios de participación comunitaria y generando nuevas formas de socialización y reeducación que refuercen el sentido de pertenencia del individuo con su entorno.

El espacio público es una conquista democrática, donde ésta implica iniciativa, conflicto y riesgo, pero también legitimidad, fuerza acumulada, alianza y negociación que puede surgir de la institución pública, de un movimiento cívico y, hasta de un colectivo social o profesional.



El espacio público se puede definir por el acceso, la función y el fin.

El acceso: sería público el espacio al que todo el mundo puede acceder con la igualdad de condiciones independientemente de su origen, poder o clase social. Es el espacio ideal de la política democrática, espacio de la igualdad, que el valor principal de la **democracia**

Por la función: el espacio público es el lugar donde se establecen las relaciones que van más allá de lo privado y, por tanto, crean comunidad

Por el fin: la pluralidad de fines es el fundamento del espacio público, como garantía de la pluralidad real de la sociedad

OBJETIVO

Este estudio tiene como objetivo central encontrar mecanismos e instrumentos que permitan prever y recuperar áreas cuyo potencial como futuro espacio público este acorde a las necesidades sentida por la mayoría de los ciudadanos, contribuyendo así, a crear una estructura urbana acorde con el crecimiento de estos nuevos asentamientos.

LA CIUDAD Y EL ESPACIO PUBLICO

El espacio público es uno de los dos tipos de espacios que forman la estructura física de las ciudades, históricamente ha propiciado la socialización y la expresión de los seres humanos, pero, diversos cambios ocurridos en la ciudad lo han ido alterando, afectando también la vida pública urbana. En la ciudad de hoy se presentan, en forma generalizada, rasgos funcionales y espaciales que han roto el armónico balance **ciudad-sociedad**, desnaturalizándolos, al ser las respuestas menos públicas, menos sociales, menos naturales.





LA UNIVERSIDAD DEL ZULIA
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO



LA CONQUISTA DEL ESPACIO PÚBLICO UN INDICADOR DE CALIDAD
ASENTAMIENTOS URBANOS PRECARIOS. MARACAIBO, VENEZUELA
ARQ. TOMÁS PÉREZ VALECILLOS, MSc.

ACCIONES A FAVOR DEL ESPACIO PÚBLICO

Establecer un plan operativo de mantenimiento, recuperación mejoramiento y valoración.

Establecer un reglamento que contenga normas de obligatorio cumplimiento con respecto a la planificación, gestión y desarrollo de los espacios públicos.

Establecer políticas específicas para el rescate del espacio público

Establecer un instrumento normativo que trate el espacio público, que regulen el mobiliarios y la arborización



MECANISMOS

Formularse alternativas para recuperar el valor social y cultural de los espacios públicos urbanos

Establecer en los espacios públicos, acciones de mejoramiento de su calidad física y de su seguridad,

Participar en la elaboración de proyectos de urbanismo y arquitectura

Implementar organizaciones vecinales y asociaciones de vecinos, orientadas principalmente hacia la satisfacción de sus intereses.

EL COMPROMISO ...

Sensibilización ciudadana			
Visión Integral			
Estrategia Comunicacional			
Organización comunitaria			



EL DESAFÍO URBANO ...

Los niveles de identidad y apropiación en los espacios públicos se hacen más viables en tanto que estos se encuentran estrechamente ligados a los procesos históricos de los grupos sociales.

El espacio público no es reducible a los espacios abiertos de uso común, sino que es extensible a los recintos de uso público (salones comunales, escuelas, iglesias, tiendas), como quiera que allí se cumplen funciones básicas de socialización y se aborda el tratamiento compartido de asuntos de interés general.



La permanencia o instalación en los espacios públicos de elementos simbólicos que reflejen sentimientos y/o imaginarios colectivos, no solo realizan el espacio sino que actúan como elementos identificadores y propulsores. Por su complejidad y simpatía son espejos del inconciente ciudadano, que brindan condiciones para tener fuertes relaciones entre el individuo y el territorio.



BIBLIOGRAFÍA

-Alcaldía de Iribarren. (1999). *Un Compromiso por la Ciudad*. Centro Jacinto Lara. Barquisimeto Venezuela.
- Borjas Jordi, Muxi, Zaida (2003). *El espacio público: ciudad y ciudadanía*. Oficina Técnica de Cooperación de la Diputación de Barcelona. Grupo Editorial Electa. Barcelona, España.
- Marchioni, Marcos (2001). *Comunidad, Participación y Desarrollo. Teoría y metodología de la intervención comunitaria*. Editorial Popular. Segunda Edición. Madrid, España
- Rangel M. Maritza. (2002). *LOS CIEN... del espacio público para la y la sociocultural urbana*. Consejo de estudios de Postgrado. Consejo de Desarrollo Científico y Tecnológico. Universidad de Los Andes. Mérida, Venezuela.